

Master Langues étrangères appliquées parcours Direction de projets audiovisuels et numériques



- > Domaine : Arts, Lettres, Langues
- > En alternance
- > Accessible en [Validation des Acquis \(VAE\)](#)
- > [120 crédits ECTS](#)
- > 2 années
- 📍 La Rochelle

> Types de contrat d'alternance

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation

> Rythme d'alternance

Alternance longue : 2 mois en entreprise / 1 mois en cours et immersion quasi définitive à compter du mois d'avril

S'INSCRIRE

<http://www.univ-larochelle.fr/S-inscrire>

CONTACT

Faculté des Lettres, Langues, Arts et Sciences Humaines

1 parvis Fernand Braudel

17042 La Rochelle cedex 1

Téléphone : + 33 (0)5 46 45 68 00

Web : <http://flash.univ-larochelle.fr>

Courriel : master.lea-dpan@univ-lr.fr

OBJECTIFS

> Le mot du responsable

“ Unique en France, ce master né de la volonté des enseignants et des professionnels de l'image et du numérique offre une formation d'excellence inédite.

Son orientation est double : la connaissance pratique et théorique (économie, principes juridiques, organisation, gestion de projets, etc.) est associée à la bonne maîtrise de deux langues étrangères (anglais/espagnol ou anglais/chinois). Un parcours linguistique directement en rapport avec les marchés internationaux des zones Amériques et Asie-Pacifique.

Cette formation s'appuie sur trois piliers fondamentaux : la maîtrise des langues étrangères (anglais/espagnol), la connaissance approfondie des métiers de l'image et du numérique et une immersion réelle dans le milieu professionnel par le biais de contrats à durée déterminée dans des structures tournées vers l'image, la culture, les arts et le numérique tout au long de la formation.



Diego Jarak

> À l'issue de la formation, vous saurez

- > Pratiquer l'anglais et l'espagnol de façon courante, à l'écrit comme à l'oral, dans un contexte quotidien et professionnel.
 - Mobiliser des outils linguistiques permettant une compréhension et une communication de différents discours (oral, écrit : rapport, correspondance, information, article de presse, essai) en anglais, espagnol et français.
 - Produire des documents écrits (rapport, correspondance, compte-rendu, note de synthèse, traduction) en anglais, espagnol et français.
 - Se servir aisément des structures linguistiques des langues de la formation (français, anglais, espagnol) pour enrichir le lexique spécialisé relatif aux différents domaines d'application.

- Maîtriser les enjeux économiques, politiques et sociaux du continent américain.
 - Comprendre les enjeux sociétaux des nations américaines.
 - Comprendre le positionnement international des nations américaines.
- Maîtriser les enjeux inhérents à un contexte multiculturel.
 - Découvrir, comprendre et maîtriser les enjeux de la multi-culturalité du continent américain.
 - Comprendre les enjeux liés aux dynamiques géopolitiques, au développement durable et à l'actualité du continent américain.
- Identifier et mobiliser les concepts économiques, juridiques et managériaux essentiels pour remplir des missions de communication, traduction, négociation commerciale, marketing, études et développement de marchés.
- Utiliser les outils et les méthodes de travail adaptés à un environnement professionnel international
- Compétences transversales
 - Identifier et sélectionner diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet.
 - Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
 - Développer une argumentation avec esprit critique.
 - Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
 - Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
 - Se servir aisément de la compréhension et de l'expression écrite et orale en anglais, espagnol et portugais.
- Compétences pré-professionnelles
 - Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
 - Travailler en équipe autant qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.
 - Se mettre en recul d'une situation, s'auto-évaluer et se remettre en question pour apprendre
 - Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.
 - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
 - Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
 - Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.

✓ ADMISSION

> Votre profil

Pour un accès en M2 :

Etre titulaire d'un master 1 LEA, LLCE, de communication, de sciences humaines et/ou sociales, de gestion, de tourisme, de commerce international ou d'affaires internationales, avec maîtrise de 2 langues étrangères : soit anglais (niveau B2 minimum) et espagnol (niveau B2 minimum) pour l'option anglais/espagnol, soit anglais (niveau B2 minimum) et chinois intermédiaire pour l'option anglais/chinois.

> Comment candidater ?

La sélection des candidats est réalisée sur dossier en M1.

Vous devez candidater ici : à partir de mars 2018

Cette formation est accessible uniquement en alternance.

📄 PROGRAMME

● obligatoire ■ à choix

> Année 1

> Affaires internationales ●

- Droit de la concurrence
- Economie -Développement des entreprises à l'international (en anglais)
- Transition numérique 1 (enjeux sociétaux)

Affaires internationales •

- Coopération internationale
- Droit international
- Transition numérique 2 (Digital Business)

> Images et numérique (en partenariat avec l'EESI) •

- Cultures numériques
- Workshop (informatique / images)

> Unités transversales •

- Découverte -structures et politiques culturelles locales (MDE)
- Gestion de projet 1
- Ingénierie de projets culturels (MDE)

> Conduite de projets (en partenariat avec Festival ZERO1) •

- Production et développement évènementiel
- Workflow et business plan

> Unités transversales •

- Captation et traitement des images
- Stage en entreprise (13 semaines)
- Structures culturelles nationales

> Monde nord-américain •

- Communication écrite et orale - anglais
- Sociétés nord-américaines contemporaines

> Monde hispano-américain •

- Communication écrite et orale - Espagnol
- Sociétés hispano-américaines contemporaines

> Monde nord-américain •

- Amérique du Nord: marchés multiculturels
- Communication écrite et orale - anglais

> Monde hispano-américain •

- Amérique hispanique : éducation et citoyenneté
- Communication écrite et orale - Espagnol

> Année 2

> Unités transversales •

- Période en entreprise (ALTERNANCE)

> Langues •

- Anglais : documentary through images
- Chinois : Grammaire, pratique de la langue
- Espagnol : culturas digitales

> Questions théoriques de l'image •

- Data driven et data vision
- L'historien et la photographie
- Le langage de l'image

> Production, évènementiel & ingénierie culturelle •

- Développement évènementiel
- > • Ingénierie de projets culturels

- Production

- > Gestion, droit & marché ●

- Droit du cinéma et de la communication
- Enjeux de la numérisation
- Socioéconomie de l'audiovisuel

- > Son, graphisme & Web ●

- Gestion des sites internet et des réseaux sociaux
- Graphisme, identité graphique et webdesign
- Principes de la gestion en musique

- > Conduite de projet audiovisuel & numérique ●

- Conception d'un projet éditorial
- Gestion d'un projet en création numérique
- Production d'un film institutionnel

- > Production pour un festival ●

- Conférences et festivals
- Master class : transmédia, VR, RAg, Immersif
- Projet collectif : festival ZERO1

- > Interaction avec le monde professionnel

Des professionnels de l'image et des contenus numériques interviennent lors de cours et/ou de conférences hebdomadaires tout au long de la formation. L'équipe enseignante bénéficie de liens privilégiés avec les entreprises et les organismes privés et publics du secteur audiovisuel (festivals, marchés du film, sociétés de production, chaînes de télévision, etc.).

ET APRÈS

- > Poursuite d'études

- [Doctorat](#)

- > Secteurs d'activité

- Communication, médias
- Culture, patrimoine
- Informatique, Web, images, télécommunications

- > Métiers

- Chargé de projets (site web, communication, institutionnel)
- Responsable de communication (entreprises privées ou secteur public)
- Responsable de programmation (télévision, festivals, marchés)

Informations présentées sous réserve de modifications

fichier généré le 24 janvier 2018 16h54min