

Master Management et administration des entreprises



- > Domaine : Droit, Économie, Gestion
 - > En formation initiale
 - > En formation continue
 - > En alternance
 - > Formation à distance
 - > Accessible en [Validation des Acquis \(VAE\)](#)
- > [120 crédits ECTS](#)
 - > 4 semestres
 - 📍 La Rochelle

⌚ - de 3 mois pour accéder au 1er emploi

📊 93 % des diplômés sont en emploi

selon une étude réalisée 18 mois après obtention du diplôme

> Type de contrat d'alternance

- Contrat de professionnalisation

> Rythme d'alternance

Mensuel : 2 à 3 semaines par mois en entreprise

E-learning 1 jour / semaine à compter du mois d'avril

S'INSCRIRE

<http://www.univ-larochelle.fr/S-inscrire>

👤 CONTACT

IAE La Rochelle

39 rue François de Vaux De Foletier

17024 La Rochelle cedex 1

Web : <http://iae.univ-larochelle.fr/Master-Management-et>

Courriel : master.management@univ-lr.fr

🎯 OBJECTIFS

> Le mot des responsables

“ Vous souhaitez devenir un manager ouvert et responsable ?

Formez-vous grâce au master Management et administration des entreprises.

Vous développerez les compétences managériales et entrepreneuriales nécessaires pour encadrer une équipe et identifier des opportunités d'affaires tout en appréhendant les conséquences environnementales et sociétales de vos décisions.

Vous serez également en mesure de vous adapter à différentes organisations et saurez mobiliser à bon escient des résultats de recherche pour soutenir votre stratégie.



Mathieu Paquerot



Julien Viau

> À l'issue de la formation, vous saurez

- > Manager des personnes et des organisations
 - Concevoir et mettre en œuvre une stratégie
 - Manager des personnes
 - Concevoir une organisation et une structure
 - Piloter la performance globale

- > **Entreprendre un projet ou une affaire**
 - Identifier des opportunités d'affaires et réaliser un diagnostic
 - Construire un modèle d'affaires et développer un plan d'affaires
 - Connaître et mettre en œuvre les stratégies et techniques de mise en marché d'une offre de produit/service
 - Gérer un projet
- > **Communiquer, négocier et argumenter**
 - Argumenter et communiquer
 - Négocier
- > **Lier théorie et pratique**
 - Mobiliser des résultats de recherche dans la pratique
 - Connaître et appliquer les méthodes d'études qualitatives et quantitatives pour en tirer des implications stratégiques et opérationnelles
 - Transmettre le fruit de sa réflexion
- > **Comprendre, évaluer et assumer les conséquences juridiques, environnementales, sociétales des décisions managériales**
 - Comprendre et analyser les enjeux juridiques et fiscaux d'une décision managériale
 - Comprendre et analyser les enjeux sociaux d'une décision managériale
 - Comprendre et analyser les enjeux environnementaux d'une décision managériale
- > **Manager un système d'information**
 - Connaître et gérer le système d'information de l'entreprise
 - Comprendre et gérer la sécurité des SI
 - Comprendre les business models de l'internet
- > **Comprendre des documents écrits et oraux en anglais S'exprimer/communiquer par écrit et oralement en anglais**
 - Connaître et pratiquer les bases de l'anglais des affaires
 - Connaître et utiliser les fonctions de base d'un tableur
 - Savoir communiquer auprès de différents publics (oral, écrit et communication web)
- > **Compétences pré-professionnelles**
 - Jeux d'entreprise
 - Stage

✓ ADMISSION

> Votre profil

Vous êtes titulaire d'un Bac+3, Bac+4 ou équivalent : il est possible d'être titulaire d'une licence dans un autre domaine que la gestion ou le management pour acquérir une double compétence.

> Comment candidater ?

La sélection des candidats est réalisée sur dossier en M1.

Vous devez candidater ici : à partir de mars 2018

📄 PROGRAMME

● obligatoire ■ à choix

> Semestre 1

> Outils financiers ●

- Analyse financière
- Comptabilité
- Contrôle de gestion

> Outils juridiques ●

- Droit des sociétés
- Droit du travail
- GRH 1

> Outils professionnels •

- Jeux d'entreprise et conférence
- Langue vivante étrangère : Anglais

> Outils stratégiques •

- Management et gestion de projet
- Marketing
- Stratégie

> Semestre 2

> Outils commerciaux •

- Etudes marketing
- Négociation vente

> Outils financiers •

- Business plan
- Fiscalité
- Système d'information

> Unités transversales •

- Langue vivante étrangère : Anglais
- Simulation de gestion et conférences
- Stage (12 semaines)

> Semestre 3

> Outils stratégiques I •

- Design organisationnel
- GRH 2
- Stratégie 2

> Outils stratégiques II •

- Management de projet
- Marketing 2

> Outils stratégiques III •

- Risque et gestion de crise
- RSE

> Unités transversales •

- Langue vivante étrangère : Anglais
- Simulation de gestion et conférences

> Semestre 4

> Mémoire académique •

- Mémoire académique (alternants)
- Mémoire académique (hors alternants)

> Options •

- Achat
- commercialisation des produits bancaires
- Communication
- Contract management

- Décision financière
- Distribution hôtelière
- E-business
- E-marketing
- E-marketing
- E-marketing
- Epistémologie
- Etudes qualitatives
- Etudes quantitatives
- Gestion d'une salle de sport
- gestion de portefeuille
- Gestion de projet
- Gestion hôtelière
- logistique
- Management d'équipe
- Marché B to B en hôtellerie
- Marketing B to B
- Marketing B to B
- marketing de la grande distribution
- marketing des services bancaires
- merchandising
- Négociation B to B
- Revenu management
- Sécurité des SI
- SI 2
- Stratégie bancaire
- stratégie des enseignes de distribution
- Théorie de la firme

> Unités transversales ●

- Langue vivante étrangère : Anglais
- Pratique professionnelle
- Simulation de gestion et conférences
- Stage (12 semaines)

ET APRÈS

> Poursuite d'études

- [Doctorat](#)

> Secteurs d'activité

- Banque, assurance
- Commerce, distribution
- Communication, médias
- Gestion, management des entreprises, comptabilité

> Métiers

- Adjoint de direction dans des PME
- Chef de secteur dans la grande distribution spécialisée
- Commercial compte clé
- Direction d'agence commerciale dans la banque
- Ingénieur commercial
- Responsable commercial dans des entreprises industrielles
- Responsable de centre de profit dans les services aux entreprises (interim, assurance, etc.)
- Responsable qualité

Informations présentées sous réserve de modifications

fichier généré le 24 janvier 2018 16h50min