

Master Marketing vente parcours Marketing digital



- > Domaine : Droit, Économie, Gestion
 - > En formation initiale
 - > En formation continue
 - > En alternance
 - > Accessible en [Validation des Acquis \(VAE\)](#)
- > [120 crédits ECTS](#)
 - > 4 semestres
 - 📍 La Rochelle

🕒 - de 1 mois pour accéder au 1er emploi

📊 94 % des diplômés sont en emploi

selon une étude réalisée 18 mois après obtention du diplôme

> Type de contrat d'alternance

- Contrat de professionnalisation

> Rythme d'alternance

Mensuel : 2 à 3 semaines par mois en entreprise et immersion définitive à compter du mois d'avril

S'INSCRIRE

<http://www.univ-larochelle.fr/S-inscrire>

CONTACT

IAE La Rochelle

39 rue François de Vaux De Foletier

17024 La Rochelle cedex 1

Web : <http://iae.univ-larochelle.fr/master-marketing-services>

Courriel : master.marketing@univ-lr.fr

OBJECTIFS

> Le mot des responsables

“ Vous souhaitez acquérir des connaissances et compétences solides en marketing, marketing et management ? Choisissez le parcours Marketing digital.

Grâce aux compétences managériales et organisationnelles que vous développerez et votre maîtrise des outils digitaux, vous saurez comprendre et analyser un marché et vous adapterez efficacement votre stratégie aux besoins actuels des consommateurs.

Polyvalent, vous maîtriserez les techniques du marketing digital (référencement, marketing mobile, médias sociaux etc.), d'acquisition de trafic et de mesure d'audience mais aussi la création visuelle et éditoriale.



Florence De Ferran (M1)



Florence Euzeby (M2)

> À l'issue de la formation, vous saurez

- > Maîtriser les techniques et outils des études et de la recherche
 - Connaître et appliquer les méthodes d'études qualitatives, en tirer des implications stratégiques et opérationnelles
 - Connaître et appliquer les méthodes de recherche, en tirer des implications stratégiques et opérationnelles
 - Connaître et appliquer les méthodes d'études quantitatives, en tirer des implications stratégiques et opérationnelles

- **Maîtriser les fondamentaux du management des activités de services**
 - Connaître et utiliser les techniques et outils nécessaires aux décisions financières courantes
 - Connaître et agir sur les grands modes d'organisation et structure des entreprises de services
 - Connaître les spécificités des services et s'inscrire dans les processus d'innovation
- **Capacité de réflexion stratégique et d'analyse marketing**
 - Analyser le marché et son environnement dans le temps (veille, benchmarking...) et définir les axes de stratégie marketing
 - Comprendre et analyser le comportement du consommateur, son évolution dans un contexte digital et international
 - Réaliser un plan marketing
 - Etre force de proposition et de persuasion
- **Compréhension de l'environnement digital**
 - Connaître l'environnement économique et juridique des entreprises intervenant dans le domaine du digital
 - Connaître et utiliser les technologies du web et du mobile
 - Connaître les caractéristiques et problématiques associées à la logistique et à la digitalisation des points de vente
- **Connaître et mettre en pratique les stratégies marketing digital**
 - Conduire un diagnostic marketing digital complet et le relier aux enjeux de la stratégie marketing digital
 - Etre en mesure d'élaborer et mettre en œuvre un plan de communication numérique
 - Connaître et utiliser les outils de visibilité sur le web (SEO, SEA, SMO, ASO, display...)
 - Connaître et utiliser les méthodes et outils de l'UX design
 - Connaître et mettre en place une stratégie de contenu numérique
 - Etre en mesure de réaliser un suivi des performances des actions et projets entrepris
- **Capacité à mener des projets digitaux (de l'élaboration du cahier des charges, à leur mise en œuvre jusqu'à l'analyse de leur performance)**
 - Construire de manière collaborative et innovante un schéma de gestion de projet
 - Connaître et appliquer les processus de développement agiles
 - Faire preuve de créativité
 - Maîtriser les outils statistiques et les bases de données
- **Compétences transversales**
 - Connaître et pratiquer l'anglais des affaires
 - Connaître et utiliser les fonctions principales d'un tableur
 - Connaître et utiliser les fonctions de base des logiciels de traitement graphique
 - Compétences relationnelles (culture du partage, esprit d'équipe...)
- **Compétences pré-professionnelles**
 - Posséder une forte culture digitale
 - Faire preuve de rigueur et d'esprit méthodologique
 - Etre force de proposition et de créativité dans un esprit collaboratif

✓ ADMISSION

➤ Votre profil

Vous êtes titulaire d'un Bac+3, Bac+4 ou équivalent.

Pour le master 1 : La licence de gestion requise.

Pour le master 2 : La licence de gestion et un master 1 en gestion sont requis.

➤ Comment candidater ?

La sélection des candidats est réalisée sur dossier en M1.

Vous devez candidater ici : à partir de mars 2018

La présentation d'un Score-IAE Message de moins de 2 ans est obligatoire.

PROGRAMME

- obligatoire ■ à choix

> Semestre 1

> Etudes et recherche •

- Etudes qualitatives
- Méthodologie de la recherche

> Management des services •

- Décisions financières
- Management/organisation

> Marketing digital •

- Base de données avancées
- Environnement économique et juridique du digital
- Marketing des services et planification

> Marketing (ouverte aux Master ICONE) •

- Achat et Négociation
- Gestion de projet (pour IAE)
- Marketing (pour ICONE) (mutualisé Biotech)

> Unités transversales •

- Langue vivante étrangère : Anglais
- Maîtrise du tableur

> Semestre 2

> Applications professionnelles •

- Business game
- Mémoire de recherche
- Stage (10 semaines minimum)

> Etudes et Marketing •

- Etudes quantitatives
- Marketing et innovation dans les services

> Marketing digital •

- Introduction aux technologies du web
- Stratégie marketing digital

> Marketing •

- Comportement du consommateur
- Marketing international

> Unités transversales •

- Langue vivante étrangère : Anglais
- Maîtrise des outils de traitement graphique

> Semestre 3

> Etudes et Marketing •

- Gestion de la marque
- Méthodes quantitatives 2

> Projets digitaux •

- Analytics et performance digital
- Conduite de projets digitaux innovants 1 (web, mobile, IoT)
- M-Marketing et internet des objets

- Visibilité, UX Design et Brand Content ●
 - Brand content
 - Conversion et UX design*
 - Visibilité sur le web
- Marketing ●
 - Droit du numérique
 - Etudes sur le web
- Unités transversales 1 ●
 - Langue vivante étrangère : Anglais
- Unités transversales 2 ●
 - Maîtrise du tableur
- **Semestre 4**
- Applications professionnelles ●
 - Mémoire professionnel (alternants)
 - Mémoire professionnel (classique)
 - Mise en situation professionnelle (classique)
 - Pratique professionnelle (alternants)
 - Stage (classique) (12 semaines minimum)
- Communication digitale ●
 - e-Pub (affiliation, Display...)
 - Marketing direct et e-Mailing
 - Média sociaux et Community Management
- Projets digitaux ●
 - Conduite de projets digitaux innovants 2 (web, mobile, IOT)
 - Stratégie Big Data
- Marketing ●
 - Distribution omnicanal
 - Supply chain
- Unités transversales 1 ●
 - Langue vivante étrangère : Anglais
- Unités transversales 2 ●
 - Maîtrise des outils de traitements graphiques

> Interaction avec le monde professionnel

De nombreux enseignements sont assurés par des cadres en activité.

Enfin, chaque année un cycle de conférences est organisé, ainsi que des mises en situations professionnelles (entretiens de recrutement, simulation de gestion, etc.).



INTERNATIONAL

Vous pourrez effectuer un séjour d'études ou un stage à l'étranger dans le cadre de partenariats d'échange :

- Le Programme Erasmus+ pour les pays de l'Union européenne
- Les conventions internationales de coopération de l'Université et de La Rochelle avec des universités étrangères dans d'autres parties du monde

En savoir plus : <http://www.univ-larochelle.fr/Partir-etudier-a-l-etranger>

> Ouverture internationale

L'IAE entretient de nombreux partenariats avec des universités étrangères. Les étudiants peuvent réaliser un semestre ou l'intégralité de leur première année de master dans les universités partenaires.

ET APRÈS

> Poursuite d'études

- [Doctorat](#)

> Secteurs d'activité

- Banque, assurance
- Commerce, distribution
- Communication, médias
- Gestion, management des entreprises, comptabilité
- Informatique, Web, images, télécommunications
- Marketing

> Métiers

- Chargé de clientèle professionnelle ou directeur d'agence dans la banque ou l'assurance
- Chargé d'études marketing, chargé d'études en ligne
- Chef de produit, responsable de marques
- Chef de secteur ou responsable d'univers dans la grande distribution généraliste ou spécialiste
- Product owner
- Responsable communication, chargé de communication web, community manager, chargé de RP digitales
- Responsable e-merchandising
- Responsable web-marketing
- Traffic manager, Responsable SEA / SEO

Informations présentées sous réserve de modifications

fichier généré le 24 janvier 2018 16h54min