

Licence professionnelle Metiers du tourisme : commercialisation des produits touristiques parcours e-Tourisme

- > Domaine : Droit, Économie, Gestion
- > En alternance
- > Accessible en [Validation des Acquis \(VAE\)](#)
- > [60 crédits ECTS](#)
- > 1 année
- 📍 La Rochelle, Châtaillon

> En partenariat avec



> Types de contrat d'alternance

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation

S'INSCRIRE

<https://www.univ-larochelle.fr/formation/admission-inscription-et-scolarite/candidature-s-et-inscriptions/mode-demploi-inscription/>

CONTACT

IAE La Rochelle
39 rue François de Vaux De Foletier
17024 La Rochelle cedex 1
Web : <https://iae.univ-larochelle.fr/>
Courriel : contact_iae@univ-lr.fr

OBJECTIFS

> Le mot du responsable

“ Vous souhaitez commercialiser des produits touristiques ?
La licence professionnelle e-tourisme est faite pour vous.

A l'issue de votre formation, vous saurez :

Contribuer au développement d'un produit, d'un service, d'un site, d'un projet, d'une organisation spécialisée dans la réception des touristes

Communiquer et commercialiser des offres touristiques ;

Organiser la gestion des contenus informatifs en tenant compte des règles d'écriture de l'Internet ;

Promouvoir un territoire en utilisant les possibilités de maillage des informations touristiques offertes par le Web.



Le responsable de la formation

✓ ADMISSION

> Votre profil

Vous êtes titulaire d'un :

- BTS Tourisme
- DUT Techniques de Commercialisation
- DUT Information-Communication
- BTS Hotellerie
- BTS Management des Unites Commerciales
- BTS Negociation Relation-Client
- BTS Commerce International
- BAC + 2 dans le domaine de l'informatique, des langues, de la gestion ou de la geographie

Les dossiers de personnes ayant déjà une expérience dans le tourisme et pouvant bénéficier d'une VAE seront également étudiés.

> Comment candidater ?

La sélection des candidats est réalisée sur dossier (CV + lettre de motivation).

Vous pourrez candidater en ligne ici (eCandidat) : à partir du mois d'avril 2018

📄 PROGRAMME

> Fondamentaux de la gestion touristiques

- Anglais commercial et des affaires
- Approche géographique et culturelle (en anglais)
- Management de projets
- Séminaire tourisme
- Système d'information touristique (SIT)

> Techniques marketing et communication

- Business Game
- E-commercialisation (GDS-plateforme)
- E-communication et e-réputation
- E-Gestion de la relation client touristique
- Marketing des activités touristiques

> Outils web et multimedia

- Conception Multimedia
- Contenu éditorial web
- Création web-CMS
- Marketing digital touristique
- Séminaires appliqués (public/privé)

> Projet tuteuré

- Projet tuteuré (apprentis)
- Projet tuteuré (hors apprentis)

> Stage ou activité en entreprise

- Mission longue et mémoire

> Interaction avec le monde professionnel

Partenaires de la formation

Aquarium de La Rochelle, Club Med, Yelloh Village, Cles Vacances, Gites de France, Hotel**** Le Grand Large, Sequoia Parc*****, Fram, Gregory Coutanceau, ...

Offices de Tourisme

La Rochelle, Saintes, La Couarde, Niort Marais Poitevin, Blaye, Bourges, Perigueux...

Structures institutionnelles

Charente-Maritime Tourisme, Tourisme Bretagne, Sud Vendee Tourisme, Terre et Cotes Basques...

ET APRÈS

> Poursuite d'études

La licence professionnelle a pour vocation une insertion professionnelle directe.

> Secteurs d'activité

- Commerce, distribution
- Communication, médias
- Informatique, Web, images, télécommunications
- Tourisme

> Métiers

- Chef de Projet e-Tourisme
- Responsable developpement site e-Tourisme-
- Animateur numerique de territoire
- Responsable du Marketing digital
- e-Marketeur / e-Referenceur
- Responsable editorial e-Tourisme / Referenceur
- Community manager
- Chef de produit e-Commerce

Informations présentées sous réserve de modifications

fichier généré le 17 avril 2018 12h48min